

BAUKASTEN, FREELANCER ODER DIGITALAGENTUR?

	Baukasten	Freelancer	Digitalagentur
DESIGN			
Individuelles Layout	Das Baukasten-Design ist an Templates gebunden. Individuelle und kreative Designs sind nicht realisierbar.	Freelancer bieten meist nur eine Template-Anpassung an.	Digitalagenturen entwickeln für dich von Beginn an eine komplett individuelle Seite mit einem eigenen Theme.
UX- und UI-Design	Es gibt kein UX-Design. Du bist für die Nutzerführung selbst verantwortlich.	Der Freelancer ist sowohl für das UX- als auch für das UI-Design zuständig. Hat er keine Erfahrung in UX-Design, geht der Aspekt der Nutzerführung verloren.	Digitalagenturen bieten dir Komplettlösungen in UI- und UX-Design an.
Anpassung von Farbe und Schriftart	Die Anpassung von Farbe und Schriftart ist nur im Rahmen des Baukastensystems möglich. Eigene Schriftarten kann man nicht importieren.	Auf Wunsch können Farben und Schriftarten angepasst werden.	Digitalagenturen entwickeln ein komplett individuelles Design, das markenbildend ist. Von Logo über Farbe bis Schriftart werden alle Elemente aufeinander abgestimmt.
TECHNISCHE FEATURES			
Blog	Anbindung an Website problemlos möglich.	Anbindung an Website problemlos möglich.	Anbindung an Website problemlos möglich.
Hosting	Das Hosting ist inklusive.	Es muss ein separater Vertrag mit einem Host oder einem Rechenzentrum geschlossen werden. Die IT liegt in deiner Hand.	Hosting und Website erhältst du bei einigen Digitalagenturen aus einer Hand. Zudem wird das Hosting individuell konfiguriert.
SEO	Oft nur eingeschränkt möglich.	Sofern der Freelancer in SEO geschult ist.	SEO wird mitgedacht.
Online-Marketing	Nicht vorhanden.	Kann je nach Spezialisierung übernommen werden.	Wird auf Wunsch übernommen.
SONSTIGES			
Schnelligkeit	Du kannst sofort online gehen.	Bis du live bist, braucht es ein Briefing, die Webentwicklung und das Design. Der Prozess dauert je nach Anforderung und Arbeitsleistung des Freelancers die entsprechende Zeit. Genaue Angaben über die Dauer lassen sich nicht machen.	Je nach Umfang bemisst sich die Zeit für die Fertigstellung deiner Website. Genaue Angaben über die Dauer lassen sich nicht machen.
Abhängigkeit vom Anbieter	Du kannst deine Website-Daten nur schwer zu einem neuen Anbieter mitnehmen.	Du bist personell vom Freelancer abhängig. Abnahme und Übergabe je nach Dokumentation.	Website kann umgezogen werden.
Kundennähe / Support	Chatbot, Online-Community, Callcenter. Es gibt keinen dauerhaften und alleinigen Ansprechpartner.	Der Freelancer ist dein direkter Ansprechpartner.	Du hast mit der Digitalagentur deinen direkten Ansprechpartner. Hierzu zählt meistens auch: mehrstündiges Briefing, Abstimmung von Design- und Contentvorschlägen, Feedbackgespräche, Problemlösungen.
Expertenwissen	Du bist als Kunde für deine Website selbst verantwortlich. Auf Expertenwissen kannst du innerhalb des Angebots nicht zurückgreifen.	Freelancer können nicht alles. I.d.R. musst du bei anderen Wünschen wie Content Creation oder Hosting auf andere Freelancer zurückgreifen.	Je nach Digitalagentur bestehen Teams aus vielen Experten in den Bereichen Design, Entwicklung, Content Creation, Online-Marketing, Fotografie u.v.m. Agenturen haben zudem ein Netzwerk an professionellen Anbietern.
Anpassungsfähigkeit	Du kannst nur innerhalb des Baukastensystems Änderungen vornehmen. Bestimmte Formatierungen, eigene Kundenbereiche, Sonderformulare, etc. sind häufig nicht umsetzbar.	Änderungen sind je nach Kenntnissen des Freelancers i.d.R. problemlos möglich.	Digitalagenturen können flexibel auf deine Änderungswünsche eingehen. Der UX-Designer macht die Vorschläge, die anschließend individuell umgesetzt werden.
Programmierkenntnisse notwendig	Nein, nicht notwendig.	Nein, nicht notwendig.	Nein, nicht notwendig.
Zuverlässigkeit	Du bist selbst dafür verantwortlich, wann deine Website verfügbar ist.	Fällt dein Freelancer wegen Krankheit aus, verzögert sich dein Projekt, sofern es keinen Ersatz gibt. Arbeitet er ungenau oder hat Probleme mit Zeitstrukturen, dann kann es sein, dass du zum festgelegten Zeitpunkt mit deiner Seite nicht live gehen kannst.	Digitalagenturen lassen sich an Terminen messen. Du kannst sicher sein, dass deine Agentur ihre Deadlines einhält.